

Ομάδα Επικοινωνίας

Σύνομα CV

Ο **Κώστας Αντ. Πετράκης** γεννήθηκε στην Αθήνα το 1966, σπούδασε Κοινωνιολογία στο Πάντειο Πανεπιστήμιο έως το 1989 και το 2002 ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ (σήμερα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού) του Παντείου Πανεπιστημίου με βαθμό άριστα. Είναι λέκτορας του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (πρώην Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας) της σχολής της Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου και διαμένει μόνιμα στην Κεφαλονιά. Διδάσκει στην ανώτατη εκπαίδευση για περισσότερο από είκοσι χρόνια. Έχει διατελέσει διευθυντής δημιουργικού σε εκδοτική διαφημιστική εταιρεία. Για περισσότερα από πέντε χρόνια είχε γραφείο επικοινωνίας στην Αθήνα και στην Κεφαλονιά.

Costas Ant. Petrakis was born in Athens in 1966. He received his Sociology degree in 1989 from the Department of Communication of Panteion University, Greece, He received his doctorate in 2002 from the Department of Communication and Mass Media (currently Communication, Media, and Culture) from Panteion University with excellent mark. He lives in Cephalonia where he serves as Lecturer with the Department of Digital Media and Communication of the Ionian University, Greece. Dr. Petrakis teaches in higher education for more than 20 years. He has served as creative director in a publishing/advertising firm. For more than five years, he operated his own communications consultancy in Athens and Cephalonia.

Η **Κωνσταντίνα Καϊκα** είναι απόφοιτη του τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου (BSc).

Ακολουθώντας, παρακολούθησε το πρόγραμμα Μεταπτυχιακών σπουδών «Οπτικοακουσικές Τέχνες στην Ψηφιακή Εποχή» (MA), του τμήματος Τεχνών Ήχου και Εικόνας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Από το 2018 ως προπτυχιακή φοιτήτρια, άρχισε να ανακαλύπτει την τέχνη του σχεδίου ως προς την οπτική επικοινωνία. Έχει εντρυφήσει, εξίσου, στο κομμάτι της οπτικοακουσικής παραγωγής (Φωτογραφία, Ραδιόφωνο, Βίντεο) με γνώμονα την υψηλή αισθητική και τον μινιμαλισμό. Έχει εργαστεί πάνω σε έργα γραφιστικής & δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τα ερευνητικά και καλλιτεχνικά της ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στην χρήση ψηφιακών εργαλείων με σκοπό την ανάδειξη της φύσης και του πολιτισμού.

Konstantina Kaika is a graduate of the Department of Digital Media and Communication of the Ionian University (BSc). She attended the Master's program "Audiovisual Arts in the Digital Age" (MA) at the Department of Audio and Visual Arts of the Ionian University. She discovered the art of drawing towards visual communication in 2018 and has continued practicing it ever since. She is also well versed in the audio-visual part production (Photography, Radio, Video). She has worked on graphic design and digital content projects for social media. Her research and artistic interests focus on the use of digital tools in order to promote the beauty of nature and culture.

Άγγελος Τσατσαρώνης

Απόφοιτος του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων & Επικοινωνίας του Ιονίου Πανεπιστημίου. Αρχισυντάκτης και δημοσιογράφος παραγωγός στην τηλεόραση της Ναυτεμπορικής. Έχει υπάρξει ιδρυτικό μέλος και σύμβουλος επικοινωνίας στην ιστοσελίδα youthvoice.gr. Έχει κάνει σπουδές Σύγχρονου Τραγουδιού στο Εθνικό Ωδείο. Ασχολείται περισσότερο από δέκα χρόνια με το μοντάζ, την επεξεργασία ήχου και εικόνας καθώς και την κατασκευή ιστοσελίδων. Ενδιαφέρεται για θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα επικοινωνίας, μάρκετινγκ, διαφήμισης και πολιτισμού. Έχει συμβάλει σημαντικά στην δημιουργία έξι ταινιών μικρού μήκους έως σήμερα, πέντε από τις οποίες κατέλαβαν πρώτες θέσεις σε Πανελλήνια και Διεθνή Φεστιβάλ.

Angelos Tsatsaronis

Digital Media & Communication Dep. of the Ionian University graduate. Editor-in-Chief and newscasts producer at Naftemporiki TV. He is one of the founders and the communication consultant of youthvoice.gr. He has studied Singing at the National Conservatory of Greece. He has been involved in video editing and web development for more than ten years. He is interested in theoretical and applied communication, marketing, advertising and culture. He has significantly contributed to the production of six short films, five of which took first place in Greek and International Film Festivals.